

Predavanje o inovativnih pristopih v BMW

Sposobnost podjetij za spremembe je ključna za nenehno inovativen program

Avtomobilski grozd ACS je marca za svoje člane organiziral predavanje z naslovom »Nenehne inovacije – vloga proizvodnje pri menedžmentu inovacij«. Nenehno uvajanje in upravljanje inovacij je aktualna tema v vseh družbenih sferah, na področju industrij pa je zagotovo najpomembnejša avtomobilska. Njene izkušnje in pristopi so zelo pomembni in zanimivi tudi za slovenske avtomobilske dobavitelje. Pristop, ki ga imajo na tem področju pri družbi BMW, je predstavil generalni direktor integracije projektov in digitalnih tehnologij v enem od najinovativnejših avtomobilskih velikanov, koncernu BMW, dr. Gero Kempf.

Milan Bavec

Dr. Kempf je predstavil izjemno kompleksen, poglobljen in dolgoročen strateški pristop k inovativnosti, ki omogoča trajno rast in uspešnost podjetja, upošteva globalizacijo, možnost sušnih in bogatih let ter je oblikovan tako, da se lahko prilagodi vsem pričakovanim in nepričakovanim spremembam okolja. Prikazal je tudi inovacijski proces v proizvodnih resorjih, ki zajema pet stopenj, in sicer izdelavo inovacijske strategije, generiranje idej, prednostne naloge in pooblastila, izvajanje projektov ter prenos znanj.

Izdelava inovacijske strategije. Že same sestavine strategije nakazujejo temeljit in dolgoročen pristop, saj obsegajo področje zniževanja stroškov z razvojem vozil naslednikov in izpeljank, demografska gibanja na delovnih mestih, inteligentno mešanico gradiv, vgrajenih v vozilo, zmanjševanje energetskih izgub in emisij ogljikovega dioksida, sposobnost oblikovanja, agilne nprave in procese, inovacije v logistiki, ponostavljanje proizvodov in obvladovanje

kompleksnosti. Posebno obravnavo zasluži dvojnost strategije inovacijskega menedžmenta v napetostnem polju ekonomičnosti, fleksibilnosti, inovativnosti in lastnih ter tujih storitev, ki se kažejo tudi z delitvijo inovacij BMW na trajne, ki so domena koncerna, ter na kratkotrajne, ki so prepuščene dobaviteljem.

Generiranje idej Osnova za sposobnost sprememb je celovito razumevanje inovacij, ki jih delijo na tehnične, saj zajemajo proizvode in procesne tehnike, ter netehnične, ki vključujejo inovativno organizacijo ter kombinacije storitev in proizvoda. Menedžment ključnih tehnologij obravnava področja raziskav, razvoja ter diferenciacijo in konvergenco.

Prednostne naloge in pooblastila. To poglavje je namenjeno razumevanju ključnih inovacij tehnologij in posameznih resorjev avtomobila, kar služi objektivni in subjektivni pripravi za sprejemanje odločitev. Opravi se delavnice za preverjanje skladnosti s

strateškimi in proizvodnimi usmeritvami, vključevanje dolgoročnih tematskih področij ter vrednostna analiza. To so zadnje priprave za odločanje o posameznih projektih, v katere se vključijo tudi vodstvo koncerna.

Sledita stopnja izvajanja projektov, kjer so sodelavci osrednja točka inovacijskega projekta, in stopnja prenosa znanj, ki pomeni prenos inovacij na proizvodne linije in zahteva anticipacijsko ravnanje ter celovito optimiziranje glede na vse možnosti načrta in poslovnega primera z digitalno tovarno.

Dr. Kempf je na koncu predavanja poudaril pomembnost nenehnega inovativnega spreminjanja podjetij, potrebo po trajnem inovacijskem programu, pomembnost proizvodne inovacije za prodajno edinstvenost proizvodov ter nujnost zagotavljanja potrebne produktivnosti in prilagodljivosti pri sebi in dobaviteljih. Dosledno upoštevanje predstavljenega inovacijskega procesa omogoča družbi BMW nenehno konkurenčnost proizvodnje. ■

Projektno vodenje za strokovnjake v avtomobilski industriji

Slovenski avtomobilski grozd GIZ ACS bo v sodelovanju s strokovnjaki s podjetij Next level consulting in iNOVA MS organiziral 1. šolo projektne vodnje za avtomobilsko industrijo v Sloveniji. Potekala bo v treh modulih, udeleženci pa bodo pridobili certifikat »projektne vodja v avtomobilski industriji«. Prvi modul, Metode in tehnike projektne vodnje, bo med 7. in 9. junijem, drugi modul, Načrtovanje

kakovosti pri projektne vodnju, med 13. in 15. septembrom, tretji, z naslovom Metode obvladovanja projektne procesov, pa med 4. in 6. oktobrom letos.

Šola je namenjena vodilnim strokovnjakom v avtomobilski industriji, ki delajo na različnih projektih, to je kot vodje projektov, prihodnjim vodjem projektov ali strokovnim sodelavcem, tistim, ki delajo

na področju raziskav in razvoja izdelkov ter tehnologij, pri projektiranju sistemov kakovosti, prenosih tehnologij, in drugim.

Rok za prijavo je do zasedbe mest oziroma najpozneje do 26. maja 2006. Več informacij dobite na spletni strani www.acs-giz.si ali elektronskem naslovu info@acs-giz.si. ■