

Čezmejno grozdenje v avtomobilskem sektorju

Grozdi v avtomobilskem sektorju so dokazali, da so lahko uspešno orodje za odgovor dobaviteljev na visoke stroškovne in inovacijske pritiske. Projekt TCAS je namenjen izmenjavi izkušenj in najboljših praks med evropskimi avtomobilskimi grozdi, s cilji izboljšati poslovne rezultate, oblikovati čezmejno kooperacijsko platformo in odpreti nove poslovne priložnosti za podjetja v grozdih. Projekt je financiran s strani 6. okvirnega programa EU Innova.

Dušan Bušen, ACS

Z nekaj več kot 2 milijona zaposlenih v proizvodnji motornih vozil in prikolic je avtomobilska industrija vitalen del evropskega gospodarstva. Če k temu prištejemo še zaposlene v povezanih sektorjih, je v avtomobilski industriji zaposlenih več kot 12 milijonov Evropejcev.

Avtomobilska industrija je trenutno v času turbulentnih sprememb, ki ga označuje predvsem povečanje globalne konkurence. Od zgodnjih 90. let se dobaviteljska veriga nenehno spreminja in prilagaja. Zaradi soočanja z naraščajočim pritiskom na stroške evropski proizvajalci vozil prenašajo odgovornost na dobaviteljsko industrijo ter posledično tudi stroškovni in inovacijski pritisk navzdol po dobaviteljski verigi. Ta pritisk je še posebno močan na dobavitelje nižjega reda komponent in delov, saj se ta podjetja običajno soočajo s pomanjkanjem pravih virov za inovacije.

Projekt TCAS ima 5 osrednjih ciljev. Ti so:

- izmenjava izkušenj in najboljših praks med najnaprednejšimi avtomobilskimi grozdi,
- razvoj strategije najboljše prakse in priporočila politiki grozdenja v avtomobilskem sektorju,
- prenos *know-howa* z namenom vzpostavitve in vodenja grozdov v manj razvitih regijah članic EU,
- promocija kooperacije med sodelujočimi grozdi in vzpostavitev stabilne kooperacijske platforme,
- odprtje nove evropske perspektive za podjetja sodelujočih grozdov.

Delovni načrt sestavlja osem med seboj prepletenih delovnih celot, ki vključujejo tudi delovno celoto vodenja projekta. Vsak partner nosi odgovornost za vsaj eno delovno celoto:

- DC1 načrtuje izgradnjo okvirja celotnega projekta. Nudil bo celovito vodenje projekta, kar zagotavlja, da bo projekt končan v predvidenem času in v skladu z načrtovanimi stroški.
- DC2 bo sestavil celovit opis, kako vsak sodelujoči grozd prispeva k razvoju strategi-



je najboljših praks grozdenja, in opredelil osnove za priporočila politiki grozdenja.

- DC3 bo vpeljal poslovno shemo obiskov grozdov.
- DC4 bo pripravil akcijski načrt za proces oblikovanja avtomobilskega grozda v regiji Wielkopolska z dodano vrednostjo splošnih navodil za institucije, vključene v ustanavljanju grozdov v državah pristopnicah EU.
- DC5 bo prinesel razvoj bilateralnih ali multilateralnih skupnih inovativnih strategij in projektov med sodelujočimi grozdi.
- DC6 bo zagotovil izkoriščanje in diseminacijo rezultatov vzporedno s shemo obiskov grozdov.
- DC7 bo razvil strategijo najboljše prakse za ustanovitev, strukturo, organizaci-

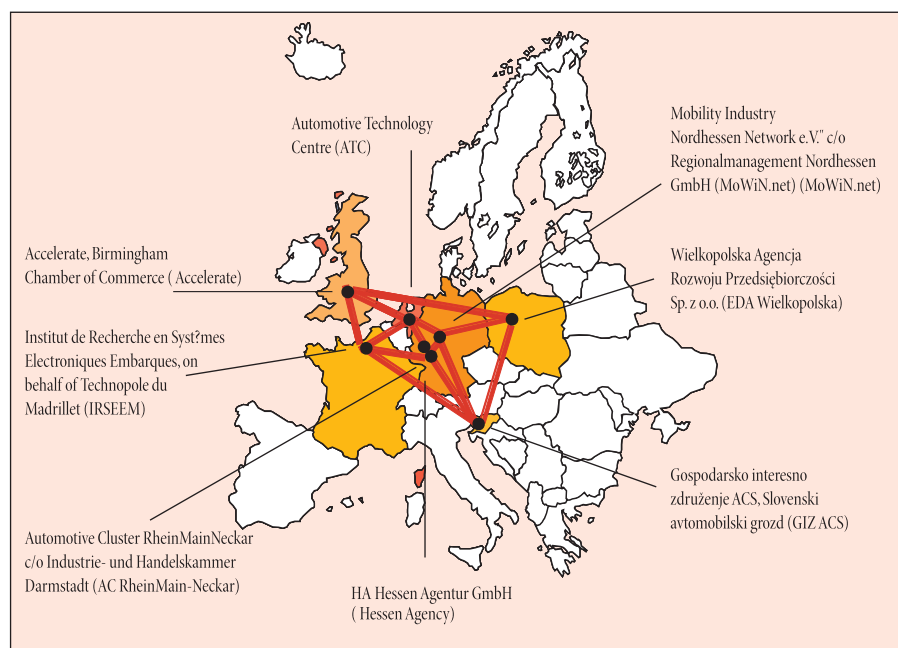
jo in vodenje avtomobilskih poslovnih grozdov, vključno z analizo prednosti in pomanjkljivosti grozdenja, ter opredelil priporočila politiki grozdenja in naučene lekcije.

Konzorcij TCAS

Zaradi razvoja strategije najboljše prakse na področju grozdenja v avtomobilski industriji in ob upoštevanju razlik konzorcij vključuje izbor nekaterih najnaprednejših in najuspešnejših evropskih avtomobilskih grozdov, predvsem zaradi upravljanja izmenjave izkušenj in najboljših praks.

Shema obiskov grozdov

V shemi obiskov grozdov je bil prvi in vrsti obisk obisk Slovenije in ACS. Dogovorjeno je, da bo obisk grozda združen z dogodkom,



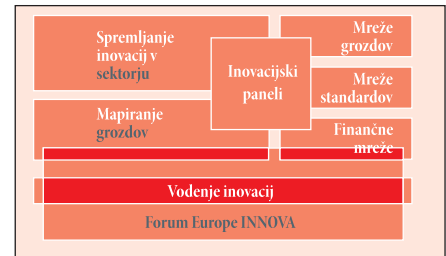
ki ga organizira gostujoči grozd, *matchmakingom* sodelujočih podjetij ter obiskom podjetij regije, ki gosti dogodek. Obisk in tema konference je določena glede na prioritete regije, v primeru Slovenije je bila to mehatronika, sam obisk podjetij partnerjev TCAS pa smo združili s 4. posvetom in mednarodno poslovno konferenco ACS maja na Bledu. V skladu z dogovorjeno temo mehatronika in telematika smo obiskali podjetje Iskra Mehanizmi, predstavila pa so se še podjetja Iskra Avtoelektrika, AET in TELARGO. Obisk ACS-a in Slovenije so partnerji projekta ACS zaključili z delavnico direktorjev sodelujočih grozdov.

Naslednja obiska bosta predvidoma v grozdu RheinMainNeckar sredi septembra letos ter obisk ATC na Nizozemskem, ki bo potekal

konec oktobra. Podrobnosti o programu obiskov lahko dobite v pisarni ACS.

Europa INNOVA

Projekt je financiran s strani 6. okvirnega programa EU in programa Europe INNOVA. EU INNOVA je iniciativa, namenjena strokovnjakom za inovacije, podprta pa je s strani glavnega direktorata za podjetništvo in industrijo pri Evropski komisiji. EU INNOVA deluje kot ključna stična točka mreženja inovacij v Evropi, njeni cilji pa so informiranje, podpora in mobilizacija ključnih deležnikov na področju podjetniških inovacij. Vključuje direktorje podjetij, tvorce politike grozdenja, direktorje grozdov, investitorje in ustrezna združenja. EU INNOVA uporablja sektorski pristop za identifikacijo in analizo gonilnikov in ovir za inovacije v specifičnih industrijah. Pristop



vodi h glasno in ciljno usmerjenim ukrepom v prihodnosti. Iniciativa kombinira analitične študije z izkušnjami članov z mreženjem več kot 300 partnerjev iz 23 držav članic. Podprti so bili projekti mrež grozdov in finančnih mrež na sektorjih avtomobilska industrija, biotehnologija, gradbeništvo, ecoinovacije, hrana, informacijsko-komunikacijske tehnologije, medicinska oprema, optika, vesolje ter tekstil. Več informacij: www.europe-innova.org. ■

Projektno vodenje za strokovnjake v avtomobilski industriji

Uspešno ACS-ovo izobraževanje

Slovenski avtomobilski grozd GIZ ACS je v sodelovanju s strokovnjaki podjetja Next level consulting v okviru izobraževanja Projektno vodenje za strokovnjake v avtomobilski industriji v dneh od 7. do 9. junija izvedel prvi modul izobraževanja: Metode in tehnike projektnega vodenja. Udeležilo se ga je 14 strokovnjakov iz več slovenskih podjetij avtomobilske industrije. Zaradi polne zasedenosti in velikega povpraševanja podjetij po omenjenem izobraževanju bodo septembra ponovno izvedli prvi modul.

Andreja Križnič, Next level consulting

Ker je usposabljanje del programa, ki se bo zaključil s certificiranjem, sta bili osnovni namen prvega modula predstavitev in uporaba standardnih metod za projektni menedžment (kot so denimo predprojektne analiza, strukturiranje delovnih paketov (WBS), načrtovanje mejnikov, terminski načrt, načrtovanje virov in stroškov, komunikacijski načrt), predstavitev prednosti in omejitev projektnega menedžmenta ter projektne organizacije. Udeleženci so s projekti, ki so jih predlagali in izbrali sami, praktično preizkusili predstavljene modele in tehnike, saj se naštetih vsebin ni mogoče

naučiti samo s teoretičnim prikazom. Izobraževanje je vodila **Andreja Križnič**, razvojna partnerica Next level consulting za Slovenijo, ki ima bogate izkušnje in pozna različne pristope slovenskih avtomobilskih podjetij na področju projektnega menedžmenta.

Izobraževanja se je udeležilo 14 strokovnjakov iz različnih slovenskih podjetij avtomobilske industrije, ki se pri svojem delu vsakodnevno srečujejo s projekti. Kljub večletni izkušnosti udeležencev je večina v treh dneh izvedela veliko novega, dobila odgovore na vprašanja, povezana s predstavljenimi temami, oziroma imela možnost primerjati predstavljene načine s tistimi, ki jih v podjetju dejansko uporabljajo. Velika dodana vrednost izobraževanja, na katerem so prisotni udeleženci iz različnih podjetij, pa je tudi v medsebojni izmenjavi izkušenj in pristopov, ki jih podjetja uporabljajo pri vodenju projektov in organiziranju projektnega dela, zato je bilo med potekom veliko časa namenjenega tudi razpravi in predstavitvi različnih izkušenj udeležencev.

V nadaljevanju bosta potekala še dva modula: Načrtovanje kakovosti pri projektnem vodenju (13.–15. 9. 2006) s poudarkom na



Vzdušje je bilo delovno, udeleženci so pri pripravi izbranih projektov tudi praktično preizkusili predstavljene vsebine. Veliko časa so namenili razpravi in predstavitvi različnih izkušenj udeležencev.

zahtevah kakovosti avtomobilske industrije ter Metode obvladovanja projektnih procesov (18.–20. 10. 2006), kjer bo poudarek na celovitem obvladovanju projektnih procesov in sprememb med izvajanjem projekta.

Dodatne informacije dobite na: **GIZ ACS, Dimičeva 9, Ljubljana, po telefonu 01/236 17 35, na spletni strani www.acs-izobrazevanja.si ali po E-pošti: info@acs-izobrazevanja.si.** ■



Udeleženci prvega modula v okviru programa Projektno vodenje za strokovnjake v avtomobilski industriji