

Slovensko-madžarski kooperacijski forum avtomobilskih dobaviteljev

Slovenski avtomobilski grozd GIZ ACS je skupaj s Panonskim avtomobilskim grozdom (PANAC), GZS – Območna zbornica za Pomurje, Občino Lendava, VP R. Madžarske v Sloveniji in Madžarsko investicijsko in trgovsko razvojno agencijo (ITHD) 5. oktobra v Lendavi organiziral prvi Slovensko-madžarski kooperacijski forum avtomobilskih dobaviteljev. Osrednji del foruma je bilo kooperacijsko srečanje med slovenskimi in madžarskimi podjetji iz avtomobilске industrije, osrednji namen srečanja pa povečanje obsega sodelovanja med podjetji in RR-institucijami z obeh strani meje. Referenti iz avtomobilskih grozdov iz obeh držav in proizvajalcev vozil Magyar Suzuki Corp. in GM Hungary so na njem razpravljali o globalnih in regionalnih premikih za proizvajalce vozil in dobavitelje ter o poti za dvig inovativnosti in konkurenčnosti avtomobilskih dobaviteljev in za izrabo tržnih priložnosti.

Dušan Bušen

Kooperacijskega foruma se je udeležilo 87 udeležencev iz 44 podjetij in razvojno-raziskovalnih institucij, ki so imeli več kot 190 srečanj.

Predavanjem so v popoldanskem času sledila medpodjetniška poslovna srečanja, ki so bila organizirana kot »one-on-one« srečanja med predstavniki proizvajalcev vozil oziroma sistemskih dobaviteljev, proizvajalci avtomobilskih komponent, njihovimi dobavitelji ter izvajalci razvojnih, proizvodnih in drugih storitev ter proizvajalci orodij in strojev za avtomobilsko industrijo z obeh strani meje.

Pomen avtomobilске industrijske dejavnosti v Sloveniji je razviden iz podatka, da imajo vozila, avtomobilске komponente ter orodja in stroji za avtomobilsko in avtomobilsko dobaviteljsko industrijo v slovenskem blagovnem izvozu skupaj 18,4-odstotni delež. V celotnem izvozu blaga in storitev pa 15-odstotnega. Ta industrija zaposluje približno 22.000 delavcev, številne pa tudi posredno na razvojnih, logističnih in drugih storitvah.



Udeleženci so pokazali veliko zanimanje za poslovna »one-on-one« srečanja.

K temu ni všteta trgovinska dejavnost, vezana na promet z avtomobili, niti poprodajne vzdrževalne storitve. Na osnovi razpoložljivih izvoznih podatkov za leto 2005 lahko ugotovimo, da je vrednost izvoza vozil, predvsem osebnih, v tem letu v primerjavi z letom 2004 zrasla realno za 9 odstotkov, izvoz avtomobilskih komponent v najpogostejših skupinah dejavnosti (proizvodnja delov za avtomobile, avtoelektrika, elektromotorji, sedežne prevleke ...) pa tudi do 22 odstotkov. Vozila so kupovali predvsem kupci v Franciji, Italiji, Nemčiji, Turčiji, Španiji in na Hrvaškem, avtomobilске komponente pa kupci v Nemčiji, Franciji, Italiji, Avstriji, na Hrvaškem, Madžarskem, Mehiki, Veliki Britaniji, Španiji, Romuniji in ZDA.

Ker se je celoten izvoz blaga iz Slovenije v letu 2004 povečal za 9,7 odstotka na 12-

,54 milijard evrov, je izvoz avtomobilskih komponent še povečal svoj delež v izvozu in svoj pomen v gospodarski strukturi Slovenije. Člani ACS – Slovenskega avtomobilskega grozda s proizvodnjo vozil in avtomobilskih komponent ustvarijo 950 milijonov evrov prihodkov, od tega 800 milijonov evrov s prodajo na tujih trgih. Ker pa člani grozda ob avtomobilskih programih proizvajajo še druge izdelke, 16.500 zaposlenih ustvari za 2,3 milijarde evrov prihodkov, od tega 71 odstotkov na tujih trgih, pri čemer so leta 2004 dosegli 26.350 evrov dodane vrednosti na zaposlenega, kar je nad povprečno dodano vrednostjo v predelovalni dejavnosti. Ob 47 industrijskih podjetij, ki ustvarijo navedeno realizacijo, pa ACS v svojem članstvu, skupaj je 54 članov, povezuje še pet fakultet in dva samostojna inštituta s približno 1000 raziskovalci. ■

