

Nacionalna delavnica v okviru projekta **AUTO-IN**

V Ljubljani je januarja v organizaciji slovenskega avtomobilskega grozda GIZ ACS potekala nacionalna delavnica projekta AUTO-IN. Po uvodnem pozdravu koordinatorka tega mednarodnega projekta in direktorice avtomobilskega inštituta CIDAUT iz Španije Maite Fernandez je direktor GIZ ACS Dušan Bušen 26 udeležencem predstavil projekt AUTO-IN, ki mednarodno sodelovanje uporablja kot orodje konkurenčnosti. Poleg inštituta CIDAUT v njem sodelujejo še APIA (Romunija), ACS (Slovenija), SPEC (Litva) in IFTR (Poljska).



V nadaljevanju je **Juan Ramoz** namesto predstavnika Evropske komisije **Rodrigueza** predstavil 7. okvirni program EU s posebnim poudarkom na sektorju cestnega transporta. **Mag. Rajko Sabo** z Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo je govoril o možnostih za mala in srednje velika podjetja znotraj 7. okvirnega programa in evropske tehnološke platforme. **Miloš Šturm** iz ERTRAC Slovenija je predstavil aktivnosti slovenske nacionalne tehnološke platforme za vozila, ceste in promet, medtem ko je **Mateja Šenk Karničar** govorila o izkušnjah podjetja POLYCOM pri pridobivanju razvojnih spodbud iz nacionalnih in evropskih virov. Delavnico so končali s predavanjem o večji vlogi žensk v tehnoloških poklicih, ki so ga pripravili partnerji iz Technikona iz Avstrije, s katerimi sodelujejo v projektu WiTEC z isto tematiko.

Namen projekta AUTO-IN je spodbujanje sodelovanja avtomobilskih malih in srednje velikih podjetij v 7. okvirnem programu EU in je specifična podpora aktivnosti, financirana s strani Evropske komisije (v sklopu 6. okvirnega programa za raziskave, tehnologijo in razvoj). Namen pobude je povečanje raziskovalnega in inovacijskega potenciala za mala in srednja podjetja v avtomobilski industriji. V ta namen bi malim in srednjim podjetjem ponudili podporne instrumente, da bi lahko izkoristila prednosti evropskih raziskovalnih priložnosti za svoje raziskovalne in inovacijske projekte. Pobuda teži k povečanju inovacijskega in raziskovalnega potenciala majhnih in srednjih podjetij (MSP) v avtomobilski industriji, predvsem iz novih članic EU in držav kandidat.

V prvi fazi projekta sta pregled avtomobilskega sektorja in identifikacija njegovih raziskovalnih prioritet.

Povzetek te študije in podporni dokumenti za pomoč pri inovacijskih auditih in organizaciji grozdov MSP bodo dosegljivi na spletni strani projekta www.auto-in-fp7.org, kjer so v slovenskem jeziku na voljo tudi ostale javno dostopne informacije o projektu in nanjo lahko vpišete vašo projektno idejo in pridobite partnerje za projekt. Več inovacijskih avditov je že bilo opravljenih v sodelujočih državah v izbranih malih in srednjih podjetjih zaradi identifikacije raziskovalnih/tehnoloških potreb.

Nadaljnje aktivnosti projekta bodo vključevale podporne aktivnosti za avtomobilska mala in srednje velika podjetja, in sicer podporo pri formiranju mednarodnih grozdov, ki bodo združevale izbrane MSP iz avtomobilskega sektorja, ter izkoriščanje njihovih sinergij za razvoj raziskovalnih, tehnoloških in inovacijskih predlogov. ■