

LOTRIČ Meroslovje prejelo nagrado odličnosti za družinsko podjetje

Podjetje LOTRIČ Meroslovje je letošnji prejemnik nagrade odličnosti za družinsko podjetje, s katero EY Slovenija nagraduje najboljše slovenske družinske prakse in družinska podjetja.

LOTRIČ Meroslovje, družinsko podjetje v Selški dolini, se že tri desetletja ukvarja z merjenjem, kalibracijo, z razvojem izdelkov in izvedbo meroslovnih rešitev. V podjetju je aktivnih pet družinskih članov, poleg lastnika in generalnega direktorja **Marka Lotriča**, so v podjetju zaposleni še njegova žena in namestnica Mojca ter otroci Katja, kot finančna direktorica, Mitja, ki je direktor hčerinskega podjetja LOTRIČ Certificiranje, ter Maja, direktorica hčerinskega podjetja PSM merilni sistemi. Podjetje, njihova druga družina, kot mu pravijo, šteje 150 strokovnjakov iz najrazličnejših področij meroslovja.

Marko Lotrič je ob razglasitvi nagrade izrazil veliko zadovoljstvo, saj gre za potrditev, da kot družinsko podjetje dobro delajo v svetovnem merilu: *»Družinsko podjetje je preplet vrednot, pri čemer se zavedamo tako emocionalne kot tudi racionalne podlage, ki nas pri tem usmerjata. Gre za tek na dolge proge, kar po mojem mnenju predstavlja privilegij, saj voditelji družinskih podjetij nimamo na razpolago zgolj nekaj let, da se izkažemo, naš uspeh pa se ne meri le s finančnimi kazalniki. V trenutni situaciji je bilo tako naše glavno prizadevanje usmerjeno v ohranitev prav vseh delovnih mest. Slednje smo dosegli z usmeritvijo na nova področja delovanja ter razvojem produktov in storitev kot odgovor na nastale razmere. Družinska podjetja imamo namreč željo po preživetju zapisano v sam DNK. Žlahtnost družinskih podjetij se skriva v prizadevanju za uspeh v domačem okolju, saj se zavedamo, da morajo tako kot podjetje preživeti tudi družine naših sodelavk in sodelavcev. Združeni v skupni želji in prizadevanjih, rešitev običajno ne iščemo na primer v selitvi proizvodnje v tujino, kar po mojem mnenju predstavlja pomemben doprinos družinskih podjetij slovenskemu gospodarstvu.«*

V prej kot treh desetletjih zrasli v Laboratorij za meroslovne rešitve

V podjetju, ustanovljenem leta 1991, so se najprej ukvarjali s pregledom merilne in laboratorijske opreme; priprava tehtnic in uteži za overitev pa je bil v njihovem laboratoriju prvi strokovni postopek. Leta 2002 so postali prvo zasebno podjetje v Sloveniji, ki ga je Urad RS za meroslovje potrdil, da lahko na imenovanih področjih samo opravlja zakonske overitve meril. Leto kasneje so v Selški dolini zgradili sodoben poslovni objekt z vrhunskimi laboratoriji in opremo. Danes je podjetje uveljavljeno tudi mednarodno: s certifikati v 47 državah in QNet mrežo mednarodnih partnerjev delujejo v regiji srednje in vzhodne Evrope ter širše. Na seznamu referenc imajo zapisanih več kot 18.448 podjetij, registrirane imajo tri patente. Skupino poleg krovnega podjetja LOTRIČ Meroslovje, tvorijo še slovenske hčerinska podjetja LOTRIČ Certificiranje, PSM merilni sistemi, Iskra LOTRIČ ter Mikro Medica in hčerinska podjetja v Avstriji, Nemčiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Srbiji ter Makedoniji. Trenutno v Železnikih zaključujejo notranjo prenovu novega Meroslovnega parka.

Družinske odnose znotraj poslovnega okvirja so uredili in potrdili s sestavo družinske ustave, ki usmerja njihove vloge, vrednote, vidike nasledstva in razvoja podjetniške družine.

Med epidemijo izkazali svojo prilagodljivost in odpornost

Med epidemijo koronavirusa je podjetje izkazalo tradicionalno močne attribute družinskih podjetij, ki v krizah dobro odreagirajo in izkazujejo svojo prilagodljivost ter odpornost. V LOTRIČ Meroslovje so ob razglasitvi epidemije nemudoma vzpostavili preskusni laboratorij in certifikacijski organ, s katerim so želeli pomagati pri zagonu slovenske proizvodnje in samooskrbi Slovenije z obraznimi maskami ter domačim proizvajalcem ponuditi hitro in učinkovito ugotavljanje skladnosti proizvedenih mask z zahtevanimi standardi stroke. Vzporedno so skupaj s podjetji Domel, EKWB, BPMC, Tehnološkim parkom Ljubljana in Zavodom 404 razvili nov, slovenski medicinski ventilator, imenovan DIHAM.

Kriteriji za izbor slovenskega predstavnika

Letošnjega prejemnika nagrade odličnosti za družinsko podjetje je izbrala neodvisna izborna komisija, ki jo sestavljajo prof. dr. **Boštjan Antončič**, predstojnik katedre za podjetništvo na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, mag. **Edita Krajnovič**, direktorica družbe Mediade, in predsednik komisije **Matjaž Čadež**, ustanovitelj podjetij Halcom in MBILLS, na osnovi osmih kriterijev odličnosti: *»Uspešnost podjetja, dolgoročno naravnana strategija, inovativnost in vzpostavljeno dobro in pregledno vodenje, tako družinsko kot korporativno, so bili razlogi, na podlagi katerih je komisija LOTRIČ Meroslovje prepoznala za odlično družinsko podjetje.«*

Tradicionalno močna slovenska družinska podjetja

»Veseli nas, da je nagrado dobilo podjetje LOTRIČ Meroslovje, ki ga na zemljevidu uspešnih in prepoznavnih slovenskih družinskih podjetij opažamo vrsto let. V podjetju sledijo trendom razvoja, uspešno širijo poslovanje in razumejo posebnosti družinskega podjetništva. Kar pa se zdi še posebej pomembno, imajo svoj glas in prepoznavnost ter so aktivni promotorji razvoja in odličnosti,« pravi **Mojca Emeršič**, vodja družinskega podjetništva pri EY Slovenija, kjer so letos že petič zapored podelili nagrado odličnosti slovenskemu družinskemu podjetju. Lani so nagrado podelili podjetju Vivapen, pred tem so jo prejeli Lumar IG, KLS Ljubno in Roto.

V EY Slovenija se že vrsto let aktivno ukvarjajo z družinskim podjetništvom, med drugim na zemljevid postavljajo dobre zgodbe in zglede slovenskih družinskih podjetij. Jeseni pripravljajo izid že sedme knjige z novimi 10 zgodbami slovenskih družinskih podjetij, ki bo še posebej tematsko obarvana v luči posledic in reakcij na epidemijo.

Predstavitev EY:

Družba EY je vodilna na področju svetovanja družinskim podjetjem. Z obširnimi globalnimi izkušnjami in razumevanjem lokalnih posebnosti, razumejo edinstvene izzive s katerimi se družinska podjetja srečujejo in jih pomagajo nasloviti. Tudi v Sloveniji so v zadnjih letih s svetovanjem pri sestavi več družinskih ustav in prenosu lastništva družinskih podjetij pripomogli k več uspešnim zgodbam. Projekt promocije družinskega podjetništva spodbuja in podpira tudi Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije (SPIRIT Slovenija).

Več o EY in družinskem podjetništvu na: ey.com/druzinskopodjetnistvo

fotografija lastnika in generalnega direktorja Marka Lotriča, fotografija družine Lotrič in fotografija Mojce Emeršič, vodje družinskega podjetništva v EY Slovenija

Za dodatne informacije o nagrajencu, pogovor z njimi in projektu EY Slovenija družinsko podjetništvo smo na voljo na: komunikacije@mediade.si, 041 213 451 (Matjaž Kljajić).